Večernji list



2025.

MEDIJSKE INFORMACIJE I CJENIK PRIMJENJIV OD 15.02.2024.

TISKANA IZDANJA

Večernji list

Opći uvjeti poslovanja

1. UVJETI OGLAŠAVANJA U PRINT I ONLINE IZDANJIMA

POPUSTI

- Popust za avansnu uplatu na upit
- 50% za humanitarne i kulturne akcije
- Za paket objava pravila i dobitnika nagradne igre odobrava se 40% popusta (uključen agencijski i količinski popust), a obračunava se na cijenu za nekomercijalne oglase

Agencija za oglašavanje stječe pravo zakupa medijskog prostora u Večernjem listu i pravo na agencijski popust sklapanjem ugovora o oglašavanju u skladu sa sljedećim uvjetima:

- Agencija za oglašavanje mora biti registrirana za obavljanje djelatnosti marketinga te ispunjavati tehničke uvjete za obavljanje poslova za račun oglašivača u Večernjem listu. Kao osnovni tehnički uvjet smatra se direktni ugovorni odnos s oglašivačem za obavljanje poslova zakupa medija. Na zahtjev Večernjeg lista agencija je dužna podnijeti odgovarajuće dokaze o ispunjavanju svih iznesenih uvjeta.
- Agenciji se odobrava osnovni agencijski popust od 20% ako ugovori i ostvari promidžbu za najmanje dva klijenta u najmanjoj financijskoj obvezi od 50.000€ neto.
- Cijene za projekte uključuju sve ugovorene popuste
- Za zakup oglasnog prostora u Malom oglasniku agencija ima pravo na popust od 10%.
- Uvjeti za oglašavanje ne vrijede u ostalim izdanjima osim ako ugovorom nije drugačije definirano

2. OPĆE ODREDBE

Večernji list ne odgovara za sadržaj naručenih i objavljenih oglasa; za sadržaj oglasnih poruka, u skladu s čl. 20. st. 6. Zakona o medijima, odgovoran je isključivo oglašivač.

NARUDŽBA OGLASNOG PROSTORA, OTKAZIVANJE I REKLAMACIJA

Objava oglasa vrši se temeljem pravovaljane narudžbenice primljene putem e-maila koja mora sadržavati naziv naručitelja i OIB (kod agencijskih narudžbi i naziv klijenta), datum objave oglasa, format, cijenu i dogovorene uvjete zakupa.

Narudžba se može otkazati samo u pisanoj formi najkasnije 48 sati prije predviđenog datuma objave.
Za otkazivanje narudžbe u roku kraćem od 48 sati ili za dostavu oglasnih rješenja nakon isteka predviđenih rokova Večernji list obračunava penale u punom iznosu naručenog oglasa.

Za kreiranje vizuala oglasa uvečavamo cijenu za 10%.

Reklamacija objavljenog oglasa uvažava se samo u pisanom obliku u roku od dva dana od datuma objave.
Reklamacija računa za objavu oglasa uvažava se u roku od 30 dana od dana izdavanja računa.

ROKOVI ZA OBJAVU

Večernji list

Rezervacija oglasnog prostora: dva radna dana prije datuma objave do 10 sati. Za objave u subotu, nedjelju i ponedjeljak rok narudžbe je četvrtak do 10 sati. Predaja gotovih materijala za izdanja od utorka do subote: dan prije datuma objave do 12 sati. Predaja gotovih materijala za izdanja od nedjelje i ponedjeljka: petak do 16 sati.

Posebna izdanja

Rokovi za predaju narudžbenica i gotovih materijala za posebne priloge i izdanja Večernjeg lista definirani su u zasebnim cjenicima.

UVJETI PLAĆANJA

Redovni rok plaćanja je **osam dana** od datuma izdavanja računa.

Ako račun nije plaćen u roku, Večernji list zadržava **pravo obračuna zateznih kamata** u skladu sa Zakonom o zateznim kamatama te Uredbom o visini stope zatezne kamate, a kamate teku od dana dospijeća računa do uplate dužnog iznosa.

Agencije i direktni klijenti dužni su ispostaviti instrument osiguranja plaćanja prilikom potpisivanja ugovora ili prije tražene objave oglasa (zadužnica ili mjenica). Agencije i direktni oglašivači koji nemaju potpisan ugovor o oglašavanju s Večernjim listom dužni su objavu platiti unaprijed, dva dana prije datuma objave.

INO klijenti dužni su platiti objavu unaprijed.

3. GRAFIČKE UPUTE

FORMAT ZAPISA DATOTEKE:
- isključivo PDF 1.4 (Acrobat 5)

VAŽNE NAPOMENE
- koristiti adekvatan **ICC profil**
- svi fontovi korišteni u oglasu moraju biti uključeni u pdf-u (**embeded**)
- elementi oglasa moraju biti u **CMYK** procesnim bojama (**ne spot**)
- CMYK fotografije ili crno-bijeli polutonski elementi (Grayscale) trebaju min. razlučivost 200 ppi, a monokromatski (štrih, line-art, bitmap) elementi min. 600 ppi

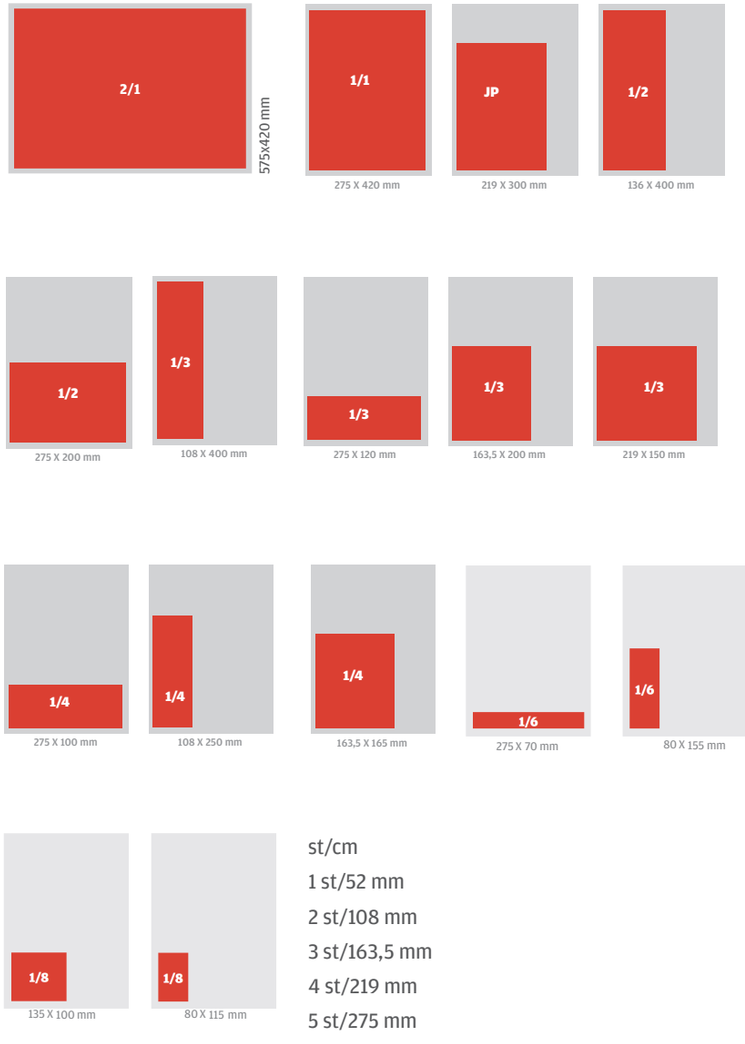
PREPORUKE
- crna boja korištena za podlogu ili font ne bi trebala sadržavati ni jednu drugu komponentu osim **K** (black, crnu). Crna boja u četiri komponente dovodi čitkost oglasa u pitanje zbog mogućeg pomaka pasera - **zato je najbolje koristiti crnu boju iz jednog kanala K=100%**
- sav crni tekst oglasa mora imati uključeni **overprint**. Što je sitniji tekst oglasa bez overprinta veća je opasnost nečitkosti oglasa
- tekst iz drugih komponenti (cyan, magenta, yellow) ne smiju imati uključen overprint
- kako biste osigurali čitljivost oglasa, font korišten u „pozitivu“ ne smije biti manji od 7 pt (tipografskih točaka), a u „negativu“ ili tamnijoj podlozi manji od 9 pt
- veličina tipografije manja od 7 pt korištena u oglasu trebala bi biti izvedena iz jedne boje u rasponu od 20% do 100% obojenja

SPECIFIČNOSTI OGLASA ZA NOVINSKI TISAK
- ICC profili za novinski tisak su:
  - ISOnewspaper26v4.icc (kolor),
  - ISOnewspaper26v4_gr.icc (Grayscale)
- oglasi **ne smiju** imati napust i rezne linije (Crop marks)

SPECIFIČNOSTI OGLASA ZA REVIJALNI TISAK
- Preporučeni kompozitni ICC profil za revijalni tisak je: PSO_LWC_Improved_eci.icc
- oglasi **moraju** imati napust 3 mm, a kod izrade PDF-a uključite rezne linije (**Crop marks**)

NACIONALNO OGLAŠAVANJE

Standardni formati oglasnog prostora



st/cm
1 st/52 mm
2 st/108 mm
3 st/163,5 mm
4 st/219 mm
5 st/275 mm

TISKANA IZDANJA

Cjenik standardnih formata oglasnog prostora

KOMERCIJALNI OGLASI

FORMAT	CIJENA **EUR**					
	PON/UTO/SRI/ČET	**10.9.**	**PET/SUB/BLAG**	**10.9.**	**NED**	**10.9.**
1/1	**5.533**	5.533	**7.082**	7.082	**7.790**	7.790
JP	**4.487**	4.487	**5.754**	5.754	**6.329**	6.329
1/2	**3.442**	3.442	**4.373**	4.373	**4.810**	4.810
1/3	**2.305**	2.305	**2.953**	2.953	**3.544**	3.544
1/4	**1.644**	1.644	**2.190**	2.190	**2.409**	2.409
1/6	**1.114**	1.114	**1.493**	1.493	**1.642**	1.642
1/8	**824**	824	**1.099**	1.099	**1.209**	1.209
st/cm	**41**	41	**52**	52	**57**	57
1/1 zadnja stranica novina	**10.211**	10.211	**13.456**		**-**	

Posebno pozicioniranje – cijena na upit

NEKOMERCIJALNI OGLASI

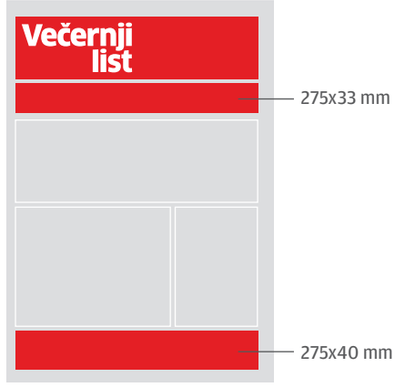
FORMAT	CIJENA **EUR**					
	PON/UTO/SRI/ČET	**10.9.**	**PET/SUB/BLAG**	**10.9.**	**NED**	**10.9.**
1/1	**3.333**	3.333	**4.538**	4.538	**4.992**	4.992
JP	**2.709**	2.709	**3.688**	3.688	**4.057**	4.057
1/2	**2.083**	2.083	**2.836**	2.836	**3.120**	3.120
1/3	**1.389**	1.389	**1.891**	1.891	**2.080**	2.080
1/4	**1.053**	1.053	**1.427**	1.427	**1.570**	1.570
1/6	**707**	707	**962**	962	**1.058**	1.058
1/8	**528**	528	**714**	714	**785**	785
st/cm	**24**	24	**32**	32	**35**	35



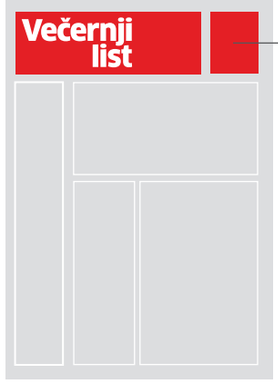
Napomena: Na navedene cijene odobravaju se ugovoreni popusti i obračunava PDV.

Standardni formati na posebnim pozicijama

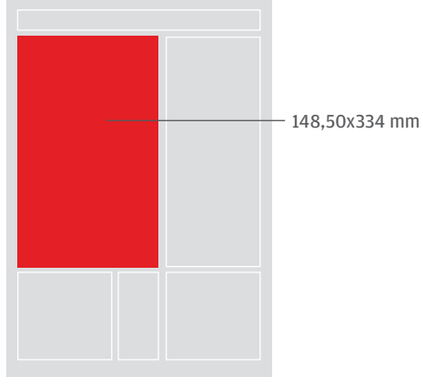
Naslovnica



Naslovnica



Zadnja stranica 3



TISKANA IZDANJA

Cjenik standardnih formata na posebnim pozicijama

OGLASI NA NASLOVNICI

FORMAT	CIJENA **EUR**					
POSEBNE POZICIJE	**PON/UTO/SRI/ČET**	**10.9.**	**PET/SUB/BLAG**	**10.9.**	**NED**	**10.9.**
52x62 mm modul desno od glave lista	**2.404**	2.404	**3.053**	3.053	-	-
275x33 mm pasica ispod glave lista	**6.411**	6.411	**7.326**	7.326	**8.059**	8.059
275x40 mm pasica na dnu stranice	**4.616**	4.616	**5.385**	5.385	**5.924**	5.924
naslovna stranica dno lista min. format 1 stupac/40mm, maks. format 5 stupaca/40mm						
st/cm	**231**	231	**269**	269	**296**	296

ZADNJA STRANICA

FORMAT	CIJENA **EUR**					
POSEBNE POZICIJE	**PON/UTO/SRI /ČET**	**10.9.**	**PET/SUB/BLAG**	**10.9.**	**NED**	**10.9.**
148,50x334 mm	**4.274**	4.274	**5.220**	5.220	**5.742**	5.742



Napomena: Na navedene cijene odobravaju se ugovoreni popusti i obračunava PDV.

Nova Večernjakova nedjelja

Podijeljena u četiri dijela/lage:

- Društveno-političke i aktualne teme
- Sport i kultura življenja, putovanja, arhitektura, lifestyle, vrtlarstvo
- Priče iz svijeta
- Kultura i scena

- **Priče iz nove Večernjakove nedjelje ne postoje na internetu**
- **Još opsežnije analize zbog većeg formata novine**
- **Glavna priča u svakom broju: veliki životni intervju neke važne, zanimljive i inspirativne osobe**
- **Tema broja: ekskluzivna priča ili obrađivanje neke svakodnevne teme na sasvim nov način**
- **Gostujući urednik, uz urednika Večernjakove Nedjelje Roberta Bubala, koji će se izmjenjivati svaki mjesec**

Nova Nedjelja Večernjeg lista bila je u finalu borbe za prestižnu nagradu međunarodnog udruženja novinskih medija za najbolji print proizvod! Nedjelja je postavila nove standarde u novinarstvu i dovela do finala globalnog novinarskog Oscara, dokazujući da inovativnost i kvaliteta mogu oblikovati budućnost medija.

PREMIUM CONTENT - SPONZORSTVO JEDNE LAGE
cijena na upit

- Ekskluzivno sponzorstvo priloga
- Integracija logotipa partnera na naslovnici priloga
- C4 priloga
- 1/1 intervju ili tema unutar priloga
- Pasica unutar priloga s logotipom partnera (7x)

TAKEOVER WEDNESDAY
cijena na upit

- Takeover novine sa 3 različitih formata
(trokut, krug, pasice)

LAŽNA NASLOVNICA
cijena na upit

(C1, C2, C3, C4) - prva klapna

TISKANA IZDANJA

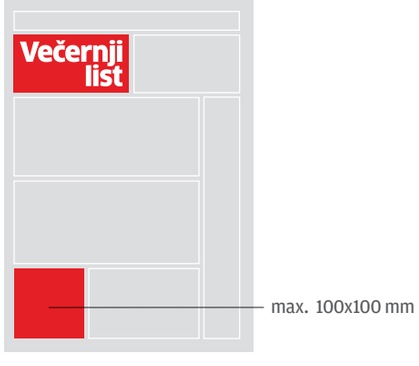
Cjenik umetanja i lijepljenja u novine EUR - NA UPIT

GRAMATURA UMETKA	do 5 g	do 10 g	do 20 g	do 40 g	do 60 g	do 80 g	do 100 g
CIJENA UMETKA 1000 kom/€	**34**	**37**	**49**	**56**	**66**	**81**	**105**

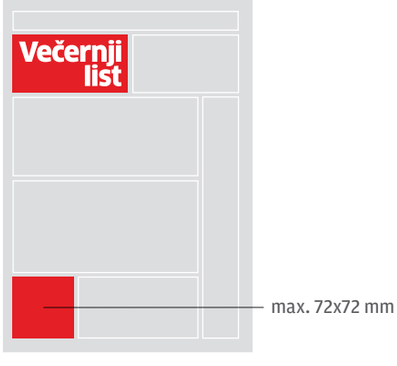
Napomene:

Maksimalni format umetka je 260x359 mm. Cijena za umetke A5 i manjeg formata, umetke letka (jednog lista papira) gramature manje od 115 g/m2, 3. ili 4. komercijalni umetak u danu, lijepljenje na naslovnicu dnevnih ili magazinskih izdanja kao i foliranje istih **na upit.**
Za medijski prostor za umetke primjenjujemo komercijalni cjenik 1/1 stranice dana kad ide umetak + cijena po gramaturi umetka - **na isto odobravamo sve ugovorene rabate, odnosi se na umetke koji idu strojno. Ukoliko umetak ide ručno ne odobravamo rabate na trošak insertiranja.** Gotove materijale za umetanje potrebno je dostaviti dva dana prije insertiranja u Tiskaru Zagreb, Radnička cesta 210, 10000 Zagreb

Naslovnica



Naslovnica



LIJEPLJENJE NA NASLOVNICU

Maksimalni format materijala (letak, CD...) 100x100 mm. Cijena oglasnog prostora jednaka je cijeni junior pagea odabranog dana. Tehnički trošak lijepljenja na upit.

NALJEPNICE

Standardizirana naljepnica na sjajnom papiru, tiska se u boji i automatski lijepi na naslovnicu Večernjeg lista u željenoj nakladi. Format 72x72mm. Cijena oglasnog prostora jednaka je cijeni 1/2 stranice odabranog dana. Tehnički trošak lijepljenja i tiskanja naljepnice na upit.

IZDANJA

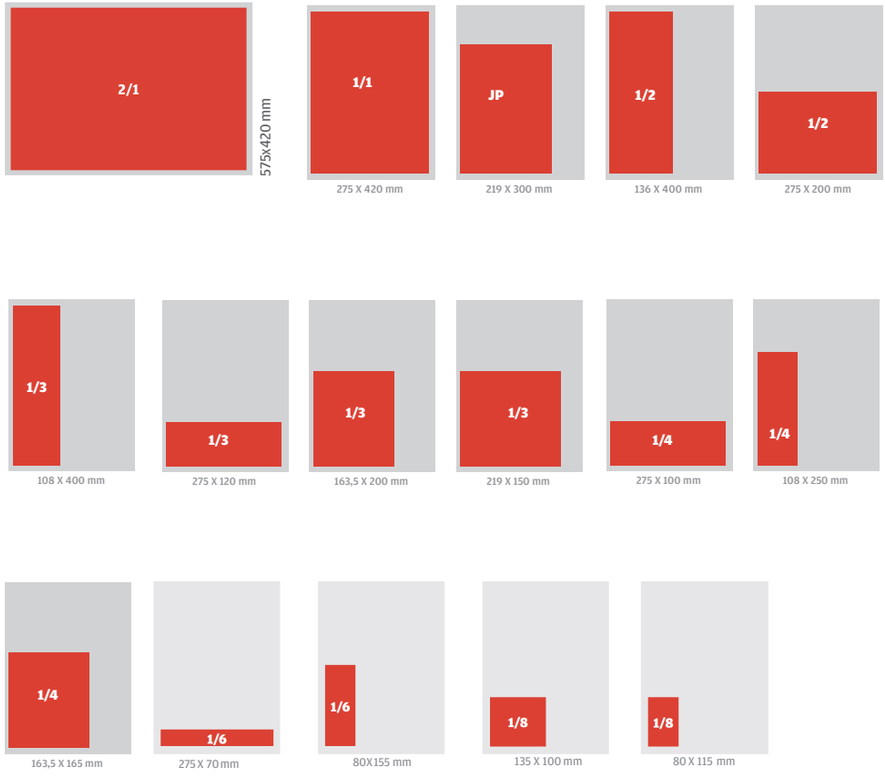


PREGLED IZDANJA

1	Zagreb	**HRVATSKA**
2	Sisak i Karlovac, Bjelovar	
2	Zagorje, Podravina, Međimurje	
2	Hrvatska (Jadran, Slavonija, Virovitica)	

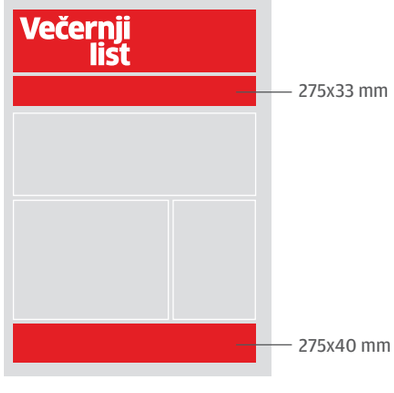
TISKANA IZDANJA

Standardni formati oglasnog prostora

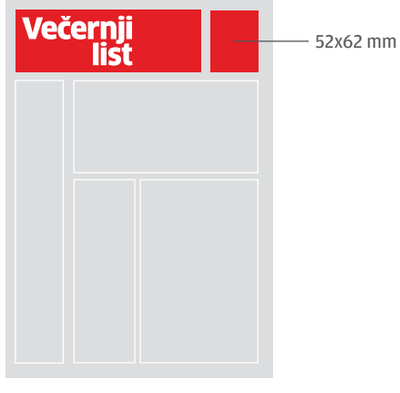


Standardni formati na posebnim pozicijama

Naslovnica



Naslovnica



Cjenik oglasnog prostora - ZAGREBAČKO IZDANJE

KOMERCIJALNI OGLASI

FORMAT	CIJENA EUR					
	PON/UTO/SRI/ČET	10.9.	PET/SUB/BLAG	10.9.	NED	10.9.
1/1	3.895	3.895	5.356	5.356	5.892	5.892
JP	3.165	3.165	4.348	4.348	4.783	4.783
1/2	2.401	2.401	3.299	3.299	3.629	3.629
1/3	1.629	1.629	2.233	2.233	2.456	2.456
1/4	1.205	1.205	1.654	1.654	1.819	1.819
1/6	823	823	1.125	1.125	1.237	1.237
1/8	604	604	828	828	911	911
st/cm	29	29	40		44	

Posebno pozicioniranje – cijena na upit

POSEBNE POZICIJE - OGLASI NA NASLOVNICI

FORMAT	CIJENA EUR					
	PON/UTO/SRI/ČET	10.9.	PET/SUB/BLAG	10.9.	NED	10.9.
52x62 mm modul desno od glave lista	1.931	1.931	2.434	2.434	2.677	2.677
275x33 mm pasica ispod glave lista	5.122	5.122	6.212	6.212	6.833	6.833
275x40 mm pasica na dnu stranice	3.385	3.385	4.039	4.039	4.443	4.443
naslovna stranica dno lista min. format 1 stupac/40mm, maks. format 5 stupaca/40mm						
st/cm	169	169	202	202	222	222

Napomena: U blagdanskim dvobrojima i trobrojima nije moguće zakupiti oglas na naslovnici regionalnog izdanja, već samo nacionalno.

NEKOMERCIJALNI OGLASI

FORMAT	CIJENA EUR					
	PON/UTO/SRI/ČET	10.9.	PET/SUB/BLAG	10.9.	NED	10.9.
1/1	2.410	2.410	3.205	3.205	3.526	3.526
JP	1.958	1.958	2.604	2.604	2.864	2.864
1/2	1.484	1.484	1.978	1.978	2.176	2.176
1/3	1.004	1.004	1.336	1.336	1.470	1.470
1/4	743	743	991	991	1.090	1.090
1/6	507	507	672	672	739	739
1/8	372	372	496	496	546	546
st/cm	17	17	23	23	25	25

Napomena: Na navedene cijene odobravaju se ugovoreni popusti i obračunava PDV.

TISKANA IZDANJA

Cjenik oglasnog prostora - HRVATSKO IZDANJE

Podravina, Varaždin, Međimurje, Zagorje / Karlovac, Sisak, Bjelovar / Hrvatska (Jadran, Slavonija)

KOMERCIJALNI OGLASI

FORMAT	CIJENA **EUR**					
	PON/UTO/SRI/ČET	**10.9.**	**PET/SUB/BLAG**	**10.9.**	**NED**	**10.9.**
1/1	**1.389**	1.389	**1.908**	1.908	**2.099**	2.099
JP	**1.129**	1.129	**1.557**	1.557	**1.713**	1.713
1/2	**852**	852	**1.175**	1.175	**1.293**	1.293
1/3	**577**	577	**797**	797	**877**	877
1/4	**427**	427	**591**	591	**650**	650
1/6	**290**	290	**401**	401	**441**	441
1/8	**215**	215	**296**	296	**326**	326
st/cm	**10**	10	**14**	14	**15**	15

Posebno pozicioniranje – cijena na upit

POSEBNE POZICIJE - OGLASI NA NASLOVNICI

FORMAT	CIJENA **EUR**					
	PON/UTO/SRI/ČET	**10.9.**	**PET/SUB/BLAG**	**10.9.**	**NED**	**10.9.**
52x62 mm modul desno od glave lista	**611**	611	**839**	839	**923**	923
275x33 mm pasica ispod glave lista	**1.908**	1.908	**2.289**	2.289	**2.518**	2.518
275x40 mm pasica na dnu stranice	**1.038**	1.038	**1.423**	1.423	**1.565**	1.565
naslovna stranica dno lista min. format 1 stupac/40mm, maks. format 5 stupaca/40mm						
st/cm	**52**	52	**71**	71	**78**	78

Napomena: U blagdanskim dvobrojima i trobrojima nije moguće zakupiti oglas na naslovnici regionalnog izdanja, već samo nacionalno.

NEKOMERCIJALNI OGLASI

FORMAT	CIJENA **EUR**					
	PON/UTO/SRI/ČET	**10.9.**	**PET/SUB/BLAG**	**10.9.**	**NED**	**10.9.**
1/1	**946**	946	**1.282**	1.282	**1.410**	1.282
JP	**771**	771	**1.041**	1.041	**1.145**	1.041
1/2	**580**	580	**786**	786	**865**	786
1/3	**395**	395	**534**	534	**587**	534
1/4	**292**	292	**395**	395	**435**	395
1/6	**200**	200	**272**	272	**299**	272
1/8	**147**	147	**198**	198	**218**	198
st/cm	**7**	7	**9**	9	**10**	9

Napomena: Na navedene cijene odobravaju se ugovoreni popusti i obračunava PDV.

Cjenik oglasnog prostora - BIH IZDANJE

KOMERCIJALNI I NEKOMERCIJALNI OGLASI

FORMAT	CIJENA **EUR**	
	PON-SUB/BLAG	**10.9.**
1/1	**823**	823
JP	**542**	542
1/2	**412**	412
1/3	**278**	278
1/4	**207**	207
1/6	**140**	140
1/8	**104**	104
st/cm	**5**	5

OBJAVA OGLASA U BOJI +20%

POSEBNE POZICIJE - OBAVEZNO OGLASI U BOJI

FORMAT	CIJENA KN **/ EUR**			
	PON-SUB/BLAG	**10.9.**	**NED**	**10.9.**
52x62 mm modul desno od glave lista	2.530 / **336**	2.530 / **336**	2.185 / **290**	2.185 / **290**
275x33 mm pasica ispod glave lista	8.625 / **1.145**	8.625 / **1.145**	7.820 / **1.038**	7.820 / **1.038**
275x40 mm pasica na dnu stranice	4.646 / **617**	4.646 / **617**	3.772 / **501**	3.772 / **501**
naslovna stranica dno lista min. format 1 stupac/40mm, maks. format 5 stupaca/40mm				
st/cm	232 / **31**	232 / **31**	189 / **25**	189 / **25**

Napomena: Na navedene cijene odobravaju se ugovoreni popusti i obračunava PDV.

Raspored izlaska redovnih priloga

ČETVRTAK	PETAK	SUBOTA









TISKANA IZDANJA

REDOVNI PRILOZI

PETKOM

Ekran

Celebrity tjednik i najraskošniji TV prilog



Redoviti prilog Večernjeg lista petkom mnogo je više od iscrpnog tv-programa.

U revijalnom dijelu čitateljima nudi pregršt vijesti iz svijeta showbiza, informira o filmovima i kazališnim predstavama, zabavlja pikanterijama o poznatim osobama... ukratko, Ekran je neizostavan u domovima svih čitatelja Večernjeg lista od petka do petka.

CIJENE OGLASNOG PROSTORA
prema cjeniku Večernjeg lista petkom

Informacije o izdanju

Format:	195x268 mm
Tisak:	sjajni omotni papir, unutarnji novinski
Naklada:	30.000 primjeraka
Rok za rezervaciju oglasnog prostora:	6 dana prije datuma izlaska
Rok predaje gotovih oglasa:	4 dana prije datuma izlaska

TV EKRAN: FORMATI OGLASNOG PROSTORA



TV EKRAN: CJENIK OGLASNOG PROSTORA

FORMAT	CIJENA **EUR**	**10.9.**
1/1 unutarnja	**2.747**	**2.747**
1/1 druga omotna	**3.297**	**3.297**
1/1 treća omotna	**3.022**	**3.022**
1/1 zadnja omotna	**3.572**	**3.572**
2/1	**5.495**	**5.495**
1/2	**1.648**	**1.648**
1/3	**1.099**	**1.099**
1/4	**824**	**824**
1/8	**458**	**458**

Napomena: Na navedene cijene odobravaju se ugovoreni popusti i obračunava PDV.

TISKANA IZDANJA

SUBOTOM

Obzor

Najrelevantniji politički prilog u Hrvatskoj



Svake subote Obzor bez tabua obrađuje teme iz svih društvenih sfera, objašnjava i propitkuje pojave u svim područjima našeg društva i svijeta u kojemu živimo - od politike, sporta, kulture, scene do zabavnih tema i društvenih fenomena.

Širokim spektrom tema Obzor ostaje relevantan i ugledan. Stvarni život, stvarni problemi i teme u fokusu su naših zanimanja su dosadašnjih čitatelja, ali i novih, mlađih intelektualaca u dobi od 25 do 45 godina.

Ništa o čemu se govori ili šapuće neće ostati izvan fokusa Večernjakova Obzora!

CIJENE OGLASNOG PROSTORA
prema cjeniku Večernjeg lista subotom

Informacije o izdanju

Format:	Večernjeg lista
Tisak:	roto novinski papir umetnut u cijelu nakladu Večernjeg lista
Naklada:	30.000 primjeraka
Rok za rezervaciju oglasnog prostora:	3 dana prije datuma izlaska, srijeda
Rok predaje gotovih oglasa:	2 dana prije datuma izlaska, četvrtak

ČETVRTKOM / SUBOTOM

Mali oglasnik

Najnakladniji Mali oglasnik



Mali oglasnik Večernjeg lista najjači je glas za svaki oglas! Prilagođen korisnicima od predaje do prodaje, pregledan i jednostavan za pretraživanje.

S najvećom nakladom u Hrvatskoj i distribucijom uz velikane dnevnog tiska stiže baš u svačije ruke i do traženog kupca.

Nekretnine / Sve za dom / Usluge / Poslovi / Auto-moto

Ukupna tjedna naklada
50.000 primjeraka

ČETVRTAK	SUBOTA
Izlazi u Večernjem listu	Izlazi u Večernjem listu

Informacije o izdanju

Format:	Večernjeg lista
Tisak:	roto novinski papir umetnut u cijelu nakladu Večernjeg lista
Naklada:	50.000 primjeraka tjedno
Rok za rezervaciju oglasnog prostora:	2 dana prije datuma izlaska, utorak
Rok predaje gotovih oglasa:	izdanje četvrtkom: srijeda do 11 h, izdanje subotom: petak do 11 h

TISKANA IZDANJA

CIJENA MODULA

MODUL	EXTRA	PAKET 1	PAKET 2	PAKET 3	PAKET ČETVRTAK (5+1 gratis)
modul 1	274€	147€	91€	60€	122€
modul 2	542€	292€	181€	120€	241€
modul 3	813€	437€	271€	179€	362€
modul 4	1.082€	582€	361€	239€	482€
modul 6	1.622€	873€	541€	358€	722€

CIJENA FORMATA NA 1 STUPAC/cm

VISINA	EXTRA	PAKET 1	PAKET 2	PAKET 3	PAKET ČETVRTAK (5+1 gratis)
10 mm	80€	43€	27€	18€	38€
20 mm	160€	86€	53€	36€	76€
30 mm	240€	130€	80€	54€	114€
50 mm	400€	216€	133€	89€	191€
60 mm	479€	259€	160€	107€	229€
70 mm	559€	302€	186€	125€	267€

CIJENA FORMATA NA 2 STUPCA/cm

VISINA	EXTRA	PAKET 1	PAKET 2	PAKET 3	PAKET ČETVRTAK (5+1 gratis)
10 mm	160€	86€	53€	36€	76€
20 mm	320€	173€	107€	71€	153€
30 mm	479€	259€	160€	107€	229€
50 mm	959€	432€	266€	179€	382€
60 mm	959€	518€	320€	214€	458€
70 mm	1.119€	605€	373€	250€	534€

MODUL	"Mali Oglasnik Večernjeg lista - četvrtak ili subota "	"Mali Oglasnik Večernjeg lista - četvrtak i subota "	Mali Oglasnik Večernjeg lista - četvrtak - web
modul 1	64€	90€	24€
modul 2	127€	178€	48€
modul 3	190€	266€	72€
modul 4	253€	355€	96€
modul 6	380€	532€	144€

MODULI

modul 1	36,5x40 mm
modul 2	36,5x83 mm, 79x40 mm
modul 3	36,5x126 mm, 116x40 mm
modul 4	36,5x169 mm, 79x83 mm, 155,5x40 mm
modul 6	36,5x255 mm, 275x40 mm, 79x126 mm, 116x83 mm

NAPOMENE:
Cijena za cm/stupca u Malom Oglasniku Večernjeg lista četvrtak / subota: 18,32 €
Cijena za cm/stupca u Malom Oglasniku Večernjeg lista četvrtak: 8€

DODATNE NAKNADE:
Naslovna stranica Malog oglasnika (modularni oglasi do 6 modula): +20 % · Poseban smještaj u Malom oglasniku (druga temat. rubrika ili dio stranice): +20%
NAPOMENA: Za oglasne formate veće od 6 modula primjenjuju se redovne cijene komercijalnog i nekomercijalnog oglašavanja. Na naslovnici Malog oglasnika nije moguć smještaj oglasa iz tematskih rubrika zabava, alternativa i zajmovi.

PAKET EKSTRA
Trajanje paketa: 4 tjedna
Ukupan broj objava: 12
· 8 uzastopnih objava u Malom Oglasniku Večernjeg lista četvrtak i subota
· 4 uzastopne objave u Malom Oglasniku Večernjeg lista četvrtak - web

PAKET 1
Trajanje paketa: 2 tjedna
Ukupan broj objava: 6
· 4 uzastopne objave u Malom Oglasniku Večernjeg lista četvrtak i subota
· 2 uzastopne objave u Malom Oglasniku Večernjeg lista četvrtak - web

PAKET 2
Trajanje paketa: 1 tjedan
Ukupan broj objava: 3
· 2 uzastopne objave u Malom Oglasniku Večernjeg lista četvrtak i subota
· 1 objava u Malom Oglasniku Večernjeg lista četvrtak - web

PAKET 3
Trajanje paketa: 1 tjedan
Ukupan broj objava: 2
· 1 objava u Malom Oglasniku Večernjeg lista četvrtak i subota
· 1 objava u Malom Oglasniku Večernjeg lista četvrtak - web

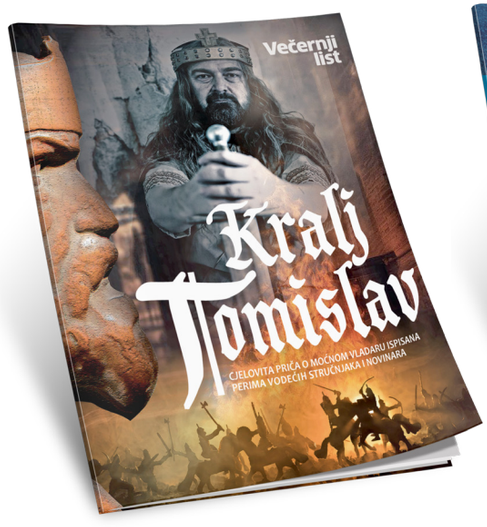
ODJEL PRODAJE I OGLAŠAVANJA
+385 (0) 6300794, +385 (91) 6300794
oglasavanje@vecernji.net

ROKOVI ZA PREDAJU OGLASA
Izdanja četvrtkom: srijeda do 11h
Izdanja subotom: petak do 11h

MAGAZINSKA IZDANJA









TISKANA IZDANJA

POVREMENI PRILOZI



Osluškujemo potrebe tržište i tijekom godine razvijamo priloge koji svojim sadržajem targetiraju različite industrije i tipove oglašivača.

Od prehrambene i autoindustrije, zdravstvenog sektora, turizma do pregleda tržišta kroz top brendove i kompanije te prilike da se kreativno oglase u povodu najvažnijih događaja i festivala u oglašivačkoj industriji.

DVOMJESEČNO IZDANJE

Autostyle

Sve o automobilima, lifestyleu i prestižu



Prilog o automobilima nadahnut je strašću koja je svojstvena ljubiteljima motornih vozila, a namijenjen je kako onim vozačima za koje je automobil tek prijevozno sredstvo, tako i onima kojima znači mnogo više!

Pratite akcije mjeseca, top aute, testove i savjete, posebnu sekciju za oldtimere, prijedloge vikend-putovanja automobilom, inovacije iz automobilskog svijeta i još mnogo toga.

Autostyle se čita sa stilom!

Informacije o izdanju

Format:	215x290 mm
Tisak:	sjajni omotni papir, unutarnji novinski
Naklada:	30.000 primjeraka
Prodaja:	insertacija u cijelu nakladu Večernjeg lista kao besplatni primjerak
Rok za rezervaciju oglasnog prostora:	10 dana prije datuma izlaska
Rok predaje gotovih oglasa:	7 dana prije datuma izlaska

TISKANA IZDANJA

AUTOSTYLE: FORMATI OGLASNOG PROSTORA



AUTOSTYLE: CJENIK OGLASNOG PROSTORA

FORMAT	CIJENA **EUR**	**10.9.**
1/1 unutarnja	**4.426**	4.426
1/1 druga omotna	**5.495**	5.495
1/1 treća omotna	**5.037**	5.037
1/1 zadnja omotna	**6.411**	6.411
1/2	**2.289**	2.289
1/3	**1.542**	1.542
1/4	**1.160**	1.160
1/8	**549**	549

Napomena: Na navedene cijene odobravaju se ugovoreni popusti i obračunava PDV.

MJESEČNO IZDANJE

Vojna povijest

Popularni mjesečnik o povijesnim događajima 20. stoljeća



Ovo uzbudljivo štivo po uzoru na najpopularnije svjetske povijesne mjesečnike (History, magazin World War II...) iz mjeseca u mjesec oduševljava brojne ljubitelje vojne tematike.

Jedinstveni mjesečnik ponudio je tržištu Hrvatske, Bosne i Hercegovine, Srbije i Slovenije sadržaj koji na autentičan i seriozan način obrađuje relevantne teme 20. stoljeća utemeljene na činjenicama te je pridobio redovitu čitalačku publiku i osvojio titulu najprodavanijeg specijaliziranog mjesečnika u Hrvatskoj.

Informacije o izdanju

Format:	212x265 mm
Tisak:	sjajni papir u boji
Naklada:	10.000 primjeraka
Prodaja:	samostalna prodaja
Rok za rezervaciju oglasnog prostora:	8 dana prije datuma izlaska
Rok predaje gotovih oglasa:	5 dana prije datuma izlaska

VOJNA POVIJEST: FORMATI OGLASNOG PROSTORA



VOJNA POVIJEST: CJENIK OGLASNOG PROSTORA

FORMAT	CIJENA **EUR**	**10.9.**
2/1	**4.884**	4.884
1/1	**2.824**	2.824
1/2	**1.603**	1.603
1/3	**1.114**	1.114
1/4	**641**	641
1/8	**229**	229

Napomena: Na navedene cijene odobravaju se ugovoreni popusti i obračunava PDV.

MJESEČNO IZDANJE

SMART SPECIJAL

Večernji list nastavlja s objavom specijala nacionalnog karaktera na 8 stranica



Cilj: približiti tehnološka dostignuća u vidu tehnoloških rješenja i gadgeta koji već postoje, te novih trendova koji mijenjaju način života i komunikacije:

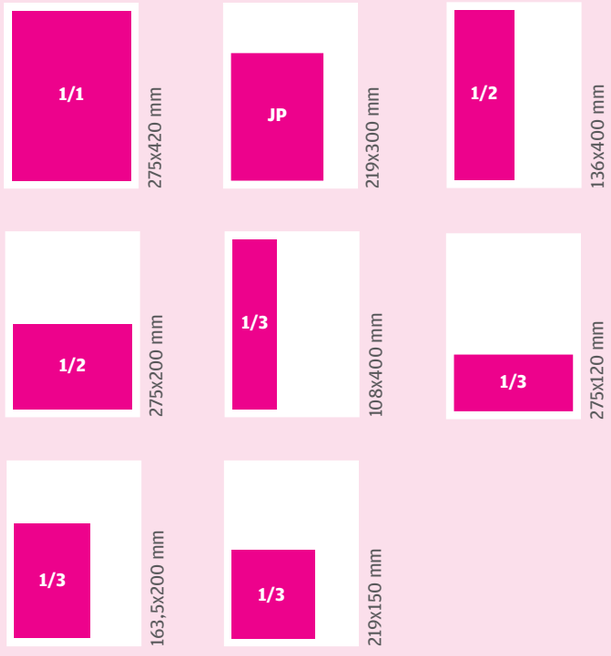
- pametni sustavi
- internet svih stvari
- nova tehnološka rješenja
- inovacije
- pametni gradovi
- maschine to maschine
- ICT
- obnovljivi izvori energije
- promicanje STEM vještina i potrebe edukacije
- promicanje tvrtki i pojedinaca
- dronovi...

Svaki broj se diže i on line na www.vecernji.hr kao zaseban specijal utrajanju od 7 dana

Informacije o izdanju

Periodika izlazaka:	9 x godišnje u 2024. godini (pauza siječanj, srpanj i kolovoz), zadnji petak u mjesecu
Format:	dimenzije Večernjeg lista
Pozicija:	U sredini novine, nacionalno izdanje
Tisak:	novinski – vlastita naslovnica
Naklada:	puna naklada Večernjeg lista
Promocija:	Večernji list, www.vecernji.hr – 2 dana prije izlaska *Svaki broj se diže i on line na www.vecernji.hr kao zaseban specijal u trajanju od 7 dana*
Rok za rezervaciju oglasnog prostora:	8 dana prije datuma izlaska
Rok predaje gotovih oglasa:	5 dana prije datuma izlaska

SMART SPECIJAL: FORMATI OGLASNOG PROSTORA



SMART SPECIJAL: CJENIK OGLASNOG PROSTORA

FORMAT	CIJENA **EUR**	**10.9.**
1/1	**7.082**	7.082
JP	**5.754**	5.754
1/2	**4.373**	4.373
1/3	**2.953**	2.953

Napomena: Na navedene cijene odobravaju se ugovoreni popusti i obračunava PDV.

OSMRTNICE VEČERNJEG LISTA

OBAVIJEST O SMRTI, POSLJEDNJI POZDRAVI, SJEĆANJA, ZAHVALE



PAKET NACIONALNO +BIH IZDANJE

ZAKUPLJENI FORMAT U VL HR IZDANJU MOŽETE OBJAVITI U BIH IZDANJU PO 20% UVEĆANOJ CIJENI

OBAVIJESTI O SMRTI

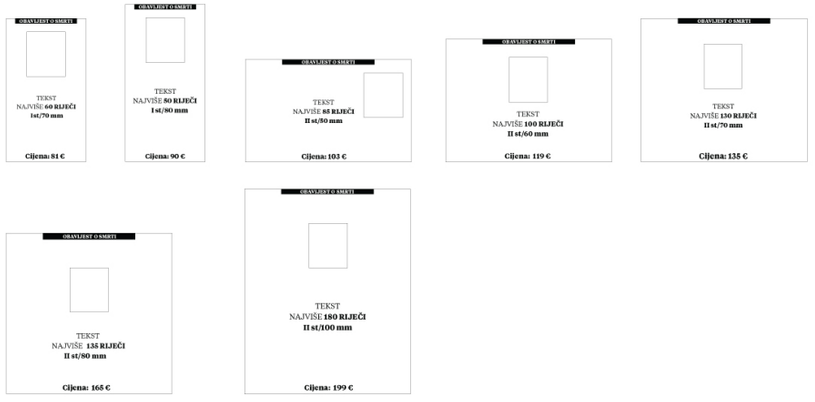


PAKET NACIONALNO+BIH IZDANJE

Zakupljeni format u VL HR izdanju možete objaviti u BIH izdanju po 20% uvećanoj cijeni.
Dodatna slika naplaćuje se 38,16€. U cijenu je uračunat PDV.
Večernji list d.o.o., standardni oglasni formati osmrtnica (od 1/8 do 1/1) vrijede prema važećem komercijalnom cjeniku + PDV. Cijene vrijede od 15.02.2024.

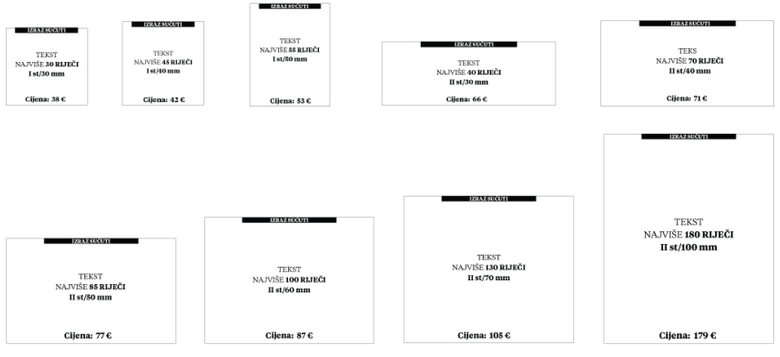
TISKANA IZDANJA

OBAVIJESTI O SMRTI SA SLIKOM

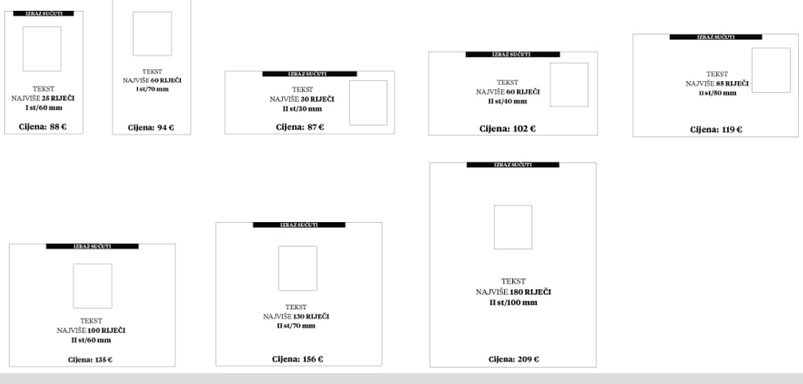


IZRAZI SUĆUTI

POSLJEDNJI POZDRAVI

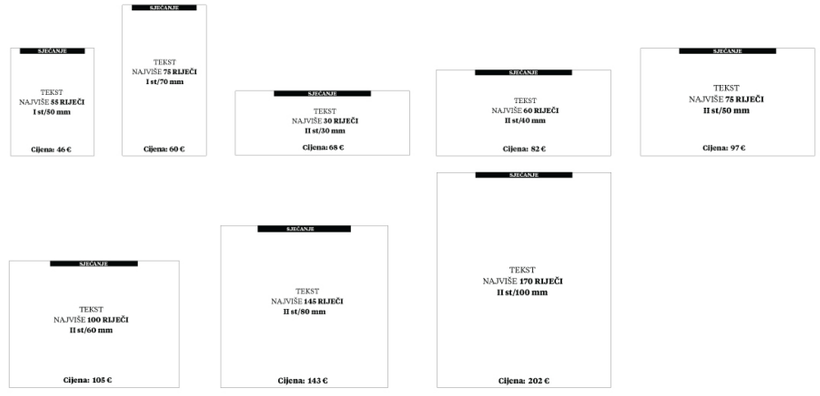


IZRAZ SUĆUTI I POSLJEDNJI POZDRAV SA SLIKOM

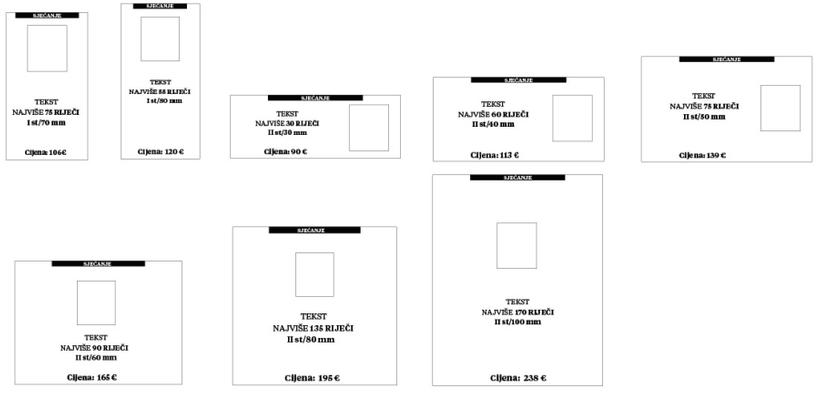


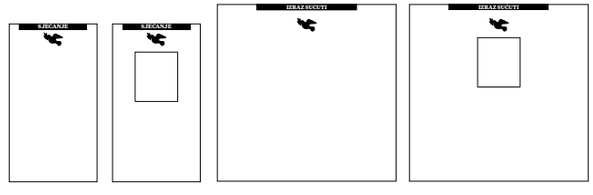
SJEĆANJA

ZAHVALE



SJEĆANJE I ZAHVALE SA SLIKOM





1. križ s palmom
2. cvijeće
3. golubica
4. križ
5. dvije svijeće
6. jedrilica
7. piramida
8. svijeća
9. golub
10. Davidova zvijezda
11. anđeo
12. srce
13. pejzaž
14. mjesec i zvijezda
15. zvijezda

PAKET NACIONALNO+BIH IZDANJE

Zakupljeni format u VL HR izdanju možete objaviti u BIH izdanju po 20% uvećanoj cijeni.
Dodatna slika naplaćuje se 38,16€. U cijenu je uračunat PDV.
Večernji list d.o.o., standardni oglasni formati osmrtnica (od 1/8 do 1/1) vrijede prema važećem komercijalnom cjeniku + PDV. Cijene vrijede od 15.02.2024.

Večernji list



2025.

MEDIJSKE INFORMACIJE I CJENIK PRIMJENJIV OD 15.02.2024.